



SMAM Assurances opte pour la signature électronique avec CertEurope

Paris, le 29 septembre 2011 - CertEurope annonce un nouveau succès dans le monde de l'assurance en modernisant le processus de souscription de contrats de SMAM Assurances 5ème courtier grossiste santé Français.

Le groupe SMAM Mutuelle fait partie des plus importantes mutuelles santé françaises. Pour commercialiser ses offres, SMAM Assurances s'appuie sur un réseau de courtiers en France métropolitaine et dans les dom.

La commercialisation de ce réseau repose sur trois axes forts : la vente en cabinet, la vente à domicile et la vente à distance. Dans ce contexte, les équipes de la SMAM Assurances ont souhaité proposer à leurs partenaires spécialisés dans la vente à distance, un nouveau mode de contractualisation sécurisé et permettant de simplifier le déroulement des opérations. Le choix d'utiliser une solution de signature électronique s'est imposé comme une nécessité.

Après étude des offres du marché, la solution de CertEurope a été sélectionnée pour sa capacité à répondre très précisément et rapidement aux besoins exprimés. Déployée en un temps record, cette solution, en production depuis plus de deux ans chez SMAM Assurances, a été utilisée pour traiter plus de 10 000 propositions commerciales.

Concrètement, en ligne ou lors de l'entretien téléphonique, le client reçoit un PDF qu'il lui suffit de signer électroniquement. Ce dernier alimente automatiquement le back office des courtiers comme celui de SMAM Assurances.

Plus aucune correspondance papier n'est alors nécessaire.

Un tel dispositif apporte donc de nombreux bénéfices :

- Une modernisation du processus de souscription
- Une réactivité dans le traitement des dossiers
- Une sécurisation de la prise de commande pour le courtier et le client

Au-delà de ces éléments, cela permet également SMAM Assurances de limiter le risque d'erreurs (ressaisies...) et de mettre en place un processus de gestion normalisé reposant sur une solution sécurisée et performante.

SMAM Assurances utilise aussi l'offre de signature électronique de CertEurope pour se démarquer de la concurrence et pour proposer à son réseau de commercialisation un outil à forte valeur ajoutée. Cette conjugaison d'éléments a permis d'instaurer une véritable culture basée sur la confiance numérique.

François Matton Directeur Marketing SMAM Assurances : « En nous appuyant sur un outil de signature électronique nous avons choisi de nous démarquer et de moderniser notre mode de souscription. Cette mise en œuvre est particulièrement appréciée par l'ensemble des parties. CertEurope a su comprendre notre métier et nous proposer une technologie adaptée à nos attentes. Leur implication dans l'ensemble du projet nous a permis de mesurer rapidement les bénéfices obtenus. »